

EVmi

EXPERTISECENTRUM VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE



Mediakit 2025

EVMI

Hét onafhankelijke mediaplatform voor de professional in de voedingsmiddelenindustrie.

Werk je in de voedingsmiddelenindustrie, dan heb je met veel verschillende uitdagingen te maken. Niet alleen als het gaat over de producten die je maakt, maar ook op het gebied van regelgeving en nieuwe technologie is het een hele kunst om bij te blijven.

In EVMI lees je over de ontwikkelingen maar ook over toepassingen en vind je kennis en hulp. We werken samen met bijna alle brancheverenigingen en delen best practices, succesverhalen én vragen de experts naar hun inzichten.

Of het nu gaat om technologie, voedingswaarde, innovatie of interessante evenementen, lees je EVMI dan blijf je bij. Op papier of online, voor informatie voorzien van duiding en geschreven door échte mensen met échte deskundigen.

Op de website van EVMI lees je iedere dag het laatste nieuws over jouw industrie. In iedere printeditie vind je een aantal katernen waarin we schrijven over machinebouw, productie en -techniek, ingrediënten, innovatie, verpakken, hygiëne, managementonderwerpen. Per editie staat een thema centraal.



Het Vakblad

Het vakblad houdt lezers op de hoogte van alle onderzoek, nieuws, ontwikkelingen en essentiële marktinformatie in de voedingsmiddelenindustrie. Het verschijnt acht keer per jaar in een oplage van 5.000 exemplaren.



Media

EVMI
totaal bereik
26.750

PROFESSIONALS
IN DE VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE

De Website

Op de website verschijnen dagelijks artikelen over het actuele nieuws, belangrijke ontwikkelingen en andere need-to-know informatie. Daarnaast verschijnen er regelmatig achtergrondverhalen, interviews en hebben we aandacht voor de belangrijke trends en relevante marktinformatie.
11.000 UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND



De Nieuwsbrief

Twee keer per week wordt er aan het EVMI-bestand van 6.490 adressen een nieuwsbrief verzonden met daarin actuele berichten en ontwikkelingen. Daarnaast verzenden we themanieuwsbrieven over de onderwerpen Hygiëne, Machinebouw en Verpakken. Per thema maken we acht keer per jaar een nieuwsbrief die verstuurd wordt aan ruim 21.000 geïnteresseerden uit het bestand van alle foodgerelateerde titels van Alea Publishers.

NIEUWSBRIEF ABONNEES

EVMI NIEUWSBRIEF: 6.490

MACHINEBOUW NIEUWSBRIEF: 21.428

HYGIËNE NIEUWSBRIEF: 21.434

VERPAKKEN NIEUWSBRIEF: 21.435

Social Media

Op het socialemediakanaal LinkedIn houden we professionals op de hoogte van nieuws en publicaties van EVMI.
Ca. 800 LINKEDIN VOLGERS

Het vakblad



De lezers van EVMI

Door de brede aanpak wordt EVMI gelezen door veel verschillende functionarissen in de voedingsmiddelenindustrie. Van technisch personeel en management, levensmiddelen- en procestechnologen, innovatie- en kwaliteitsmanagers, laboratoriumtechnologen, kwaliteitsmanagers en productontwikkelaars tot hr-managers. Kortom, iedereen die zich richt op de innovatie van ons voedsel, of het nu gaat om de samenstelling, verwerking of productie.

Redactieraad

Om aan te sluiten bij de actualiteit en relevantie van de lezer werkt EVMI met een redactieraad. De leden van de redactieraad zijn lid op persoonlijke titel en zijn actief bij de relevante brancheverenigingen en bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie.

Miranda van Aalst, Eurofins Bureau de Wit | Frans Bakker, Dinnissen Procees Technology | Radboud Blom, GMV | Jeroen van den Boezem, Niras | Anthonie Breugem, Bosgraaf techniek | Sara Deckers, Beko Technologies | Michiel Dekkers, DUPP | Saskia Eijkelhof, Enginx | Paul Goethals, WUR Vision+Robotics | Peter Haring, Keep Food Simple | Pascal Hopman, FNLI | Marly Jacobs, Normec | Claudia Lette, SOL | Michael Nieuwesteeg, NVC | Koen Nouws-Keij, HAS green academy | Lianne van Oosterhoud, Next Tech Food Factories | Robbert-Jan Pos, Optimum Group | Egber Smits, DMFI | Hans van der Steen, HDN | Perry Verberne, Machevo & Bulk | Ron Verleun, Parts on Demand | Halbe Vogel, IFFI.



Communicatiemogelijkheden



Magazine, advertenties & advertorials

Door middel van adverteren en advertorials in EVMI bereik je de juiste doelgroep voor je product, dienst of evenement. Je kunt zelf het materiaal aanleveren of ons inschakelen voor tekst en opmaak.

Online en digitale communicatie

De website en nieuwsbrieven bieden uitstekende mogelijkheden om jouw doelgroep online en digitaal te bereiken. Van bannering tot advertorials, we brengen je communicatieboodschap over op het digitale platform van EVMI. Graag adviseren we je over de inzet van onze digitale communicatie.

Inhoudelijke communicatie en contentstrategie

Naast advertenties biedt EVMI mogelijkheden voor inhoudelijke communicatie. Zowel in print, online en digitaal vertalen we jouw marketingcommunicatieplannen naar een inhoudelijke contentstrategie. In overleg stellen we samen met de redactie een plan op. Tarieven zijn op aanvraag.

Sociale media-communicatie

Het socialemediakanaal LinkedIn van EVMI kunnen we inzetten om je advertentie of advertorial te ondersteunen en het bereik binnen de doelgroepen te vergroten en te verbreden.

EVMI-statistieken:

8x per jaar, oplage 5.000

Meeleescijfer: 1,7

Totaal aantal lezers: 8.500

Website bezoekers per maand: 11.000

Abonnees digitale nieuwsbrief: 6.490

Machinebouw nieuwsbrief: 21.428 abonnees

Hygiëne nieuwsbrief: 21.434 abonnees

Verpakken nieuwsbrief: 21.435 abonnees



Thema's 2025

Iedere editie heeft een centraal thema én verhalen uit de actualiteit of over belangwekkende ontwikkelingen. Dat centrale thema helpt de marketingprofessional bij het kiezen. In iedere editie vind je onze katernstructuur en vind je als lezer altijd iets dat jouw interesse raakt.



1 Food processing / Meet- & regeltechniek

In deze editie hebben we aandacht voor de machines, de technieken en de meet- en regeltechniek die centraal staan bij de productie van voedingsmiddelen.

2 Verpakken / Empack

Met het oog op de beurs Empack hebben we in deze EVMI extra aandacht voor het thema verpakken, de machines, de materialen en alles wat erbij komt kijken.

3 Voedselveiligheid / Food Tech Event

Het Food Tech Event staat voor de deur en dan valt er voor ons veel te communiceren. We focussen daarbij op voedselveiligheid én de algemene beursinformatie.

4 Automatiseren / Robotiseren

Personeelstekort, hogere kwaliteitseisen, constante procesbewaking: allemaal factoren die leiden tot meer automatisering, robotisering én natuurlijk digitalisering.

5 Ingrediënten / Koude- & Warmetechnologie

Ingrediënten zijn de basis van al wat we eten. En mede door de eisen op het gebied van duurzaamheid, staat de wereld van verwarmen en koelen bol van de ontwikkelingen.

6 Hygiëne / Sensortechniek

De focus op hygiëne blijft tijdens de productie van voedingsmiddelen. En sensoriek groeit in aandacht als het gaat om het verzamelen van data en daarnaar handelen.

7 Energie- & eiwittransitie / Duurzaamheid

Vragen andere eiwitten om andere productietechnieken? En hoe ga je om met de energietransitie? Waarbij duurzaamheid een niet te onderschatten factor blijft.

8 Smart maintenance / Consultancy

Onderhoud kan steeds slimmer, maar wat heb je daarvoor nodig en wie kan je daarbij helpen? We duiken in de wereld van advies en consultancy, en nog veel meer!

Verschijningsdata 2025



Editie	Thema	Sluiting aanmelden advertorials	Deadline tekst en beeld advertorials	Sluiting aanleveren advertentiemateriaal	Versijning
1	Food processing / Meet- & regeltechniek	2 januari	23 januari	27 januari	21 februari
2	Verpakken / Empack	30 januari	20 februari	24 februari	21 maart
3	Voedselveiligheid / Food Tech Event	20 maart	10 april	15 april	9 mei
4	Automatiseren / Robotiseren	23 april	14 mei	18 mei	13 juni
5	Ingrediënten / Koude- & Warmetechnologie	17 juli	7 augustus	11 augustus	5 september
6	Hygiëne / Sensortechniek	21 augustus	11 sept	18 september	10 oktober
7	Energie- & eiwittransitie / Duurzaamheid	25 september	16 oktober	23 oktober	14 november
8	Smart maintenance / Consultancy	30 oktober	20 november	27 november	19 december

Nieuwsbriefspecials

Verpakkingen		Hygiëne		Machinebouw	
01	10-2-2025	01	17-2-2025	01	24-2-2025
02	10-3-2025	02	17-3-2025	02	24-3-2025
03	28-4-2025	03	12-5-2025	03	19-5-2025
04	2-6-2025	04	16-6-2025	04	23-6-2025
05	25-8-2025	05	1-9-2025	05	8-9-2025
06	29-9-2025	06	6-10-2025	06	13-10-2025
07	3-11-2025	07	10-11-2025	07	17-11-2025
08	1-12-2025	08	8-12-2025	08	15-12-2025

Print magazine specificaties, tarieven en formaten



Print magazine

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief
1/1 pagina	230 x 300 (incl. 3 mm afloop)	€ 2.375
1/2 pagina staand	93 x 275	€ 1.575
1/2 pagina liggend	190 x 135	€ 1.575
1/4 pagina staand	93 x 135	€ 975
1/4 pagina liggend	190 x 65	€ 975
Toeslag branded content per pagina*		+ € 350
Bijsluiter 2 pagina's, max A4 formaat		Vanaf € 1.500
Overige advertentieformaten		Op aanvraag
* inclusief redactie, exclusief fotografie		

Banners op EVMI website

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief
Leaderboard (header)	728 x 90, 320 x 50	€ 1.575 per maand
Leaderboard (positie 2)	728 x 90, 320 x 50	€ 1.350 per maand
Large rectangle	336 x 280, 300 x 250	€ 785 per maand
Video	YouTube-link	€ 785 per maand
Digitale advertorial	200 tot 450 woorden + 1 à 2 beelden	€ 500
Logolink		€ 500 per maand
Bedrijfsprofiel (Bedrijvengids*)		€ 650 per jaar
Dedicated digitaal magazine		Op aanvraag

Specificaties online banners

	Website	Nieuwsbrief
Bestandstype	jpg, gif, animated gif, png	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kb	99 kb
Landingspagina	Webadres opgeven	Webadres opgeven

Video's, podcasts en webinar

Formaat	Tarief
Productie video	op aanvraag
Productie podcast	op aanvraag
Productie webinar	op aanvraag
Verspreiding via het EVMI platform*	€ 1500
* maand lang mee in de nieuwsbrieven, op de website en via LinkedIn	

EVMI nieuwsbrief (elke dinsdag en donderdag)

Formaat	Specificatie b x h (pixels)	Tarief
Banner	728 x 90	€ 650
Bedrijfsinformatie	Kop 40 tekens (incl. spaties) / tekst 60 woorden / 1 beeld / landingspagina	€ 650
Partnermailing	Met eigen logo en artikelen	€ 1.650
Dedicated nieuwsbrief	3 tot 5 artikelen / introductietekst van circa 40 woorden / artikel van 350 tot 400 woorden. Het is mogelijk om hierin ook een banner te plaatsen (728 x 90 pixels)	€ 1575

Alle genoemde bedragen zijn in euro's, exclusief btw

Multimediale campagne

EVMI biedt zeer veel mogelijkheden om online en offline te communiceren met jouw doelgroep. Denk hierbij aan partner- en branded content, een advertentie, online bannering of online advertorials en zelfs podcasts.

Behalve de standaard mogelijkheden denken we graag met je mee over maatwerk. Neem contact op met onze media-adviseurs voor een passende campagne voor jouw marketing-doelstellingen.

Nieuwsbrieven

Twee keer per week wordt er aan het EVMI-bestand van 6.490 adressen een nieuwsbrief verzonden met daarin actuele berichten en ontwikkelingen. Daarnaast verzenden we themaniewsbrieven over de onderwerpen Hygiëne, Machinebouw en Verpakken. Per thema maken we acht keer per jaar een nieuwsbrief die verstuurd wordt aan ruim 21.000 nieuwsbriefabonnees uit het bestand van alle food-gerelateerde titels van Alea Publishers.

Online

In de multimediale mix zijn er online natuurlijk legio mogelijkheden. We noemen er een paar, maar denken graag met je mee voor een plan op maat.

Bannering - Een banner op de homepage en/of achterliggende pagina's. Een banner kan getoond worden in een carousel van maximaal 3 banners.

Video/vlog - Een (YouTube)video op de EVMI-homepage afwisselend op de 2 rectangle-posities aan de rechterzijde.

Digitale advertorial - Een digitale advertorial is een kort bericht over jouw bedrijf of product. Het bericht wordt tussen redactionele berichten geplaatst.

Logolink - We kunnen onderaan de homepage een afbeelding plaatsen van een logo, die via een link leidt naar de eigen website.

Bedrijfsprofiel - Een volledige bedrijfsomschrijving op www.evmi.nl (inclusief sociale kanalen, video's, de mogelijkheid om eigen nieuws toe te voegen etc.) kost € 650 per jaar. Bij een volledige bedrijfsvermelding op de website van EVMI worden de basisgegevens ook opgenomen in de bedrijvensgids in het magazine.



Daily

Heb je meer nodig dan een passende campagne? Vraag dan naar onze Daily-mogelijkheden. Daily helpt merken en organisaties door de dagelijkse ruis heen te breken en waarde toe te voegen aan hun merk. Communicatie-oplossingen van design en websites tot contentmarketing zorgen ervoor dat jouw merk een blijvende indruk achterlaat. Bij Daily vind je, net als bij EVMI, een no-nonsense mentaliteit om snel te schakelen en tot de kern te komen.

Aanleveren advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal (print en online) gebruik je ons Zezar advertentieportaal. Vandaaruit ontvang je een e-mail met het verzoek om het materiaal aan te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in de spam/ongewenste-e-mail-folder terechtkomen.

Heb je vragen of lukt het niet om iets te uploaden, neem dan contact op met de afdeling Traffic: traffic@virtumedia.nl.

Aanleveren bijsluiters

Aantal: gelijk aan oplage
 Afwerken: handzaam in dozen verpakt
 Deadline: uiterlijk 6 werkdagen voor verschijning
 Aanleveradres:
 Veldhuis Media
 T.n.v. Marcel Maassen
mmaassen@veldhuis.nl
 Eekhorstweg 1
 7942 JC Meppel
 o.v.v. afzender, titel
 van het blad en editie.

ALEA PUBLISHERS

Uitgeverij Alea Publishers
 Huis ter Heideweg 13
 3705 MA Zeist

Uitgever Roeland Dobbelaer

Redactie info@evmi.nl
 Janet Kooren
 Hoofdredacteur
janetkooren@aleapublishers.nl

Segmenten Ingrediënten en Grondstoffen Gjelt Douma
 06 46 75 14 67
gjeltdouma@aleapublishers.nl

Segmenten Verpakking en FoodLab Bas van den Engel
 06 42 30 69 37
basvandenengel@aleapublishers.nl

Segmenten Hygiëne, Voedselveiligheid, Machinebouw/Food-processing & Cleantec Gejo Flierman
 06 53 22 73 16
gejoflierman@aleapublishers.nl

Aanleveren materiaal Afdeling traffic
traffic@virtumedia.nl
 030 307 22 46