

AUTOMATION NL

VAKBLAD VOOR INDUSTRIËLE AUTOMATISERING

Platform voor
professionals in
de Industriële
Automatisering

Planning & tarieven 2024



AutomationNL

De ontwikkeling van de industrie gaat tegenwoordig hand in hand met ontwikkeling van de Industriële Automatisering. Steeds meer is het de Industriële Automatisering die realiseert dat de roep om de industrie sneller, efficiënter, veiliger en duurzamer ook daadwerkelijk tot stand komt. De ontwikkeling in IA gaan razendsnel, de markt ontwikkelt zich positief en dat levert ieder jaar nieuwe uitdagingen op en beslist ook kansen!

Alea Publishers, uitgever van vakbladen, - websites en evenementen uit Zeist startte daarom najaar 2022 met een nieuwe titel: AutomationNL, vakblad voor professionals in de Industriële Automatisering. We brengen dagelijks nieuws op de website www.automationnl.nl en 8 keer per jaar in print achtergronden en verdieping. We bieden informatie over de laatste ontwikkelingen en doen verslag van successen en oplossingen in het werkveld.

Behalve de puur technische aspecten van de Industriële Automatisering, krijgen ook onder andere de onderwerpen duurzaamheid, veiligheid en innovatie een plaats in onze uitgaves. We hebben daarvoor vier vaste katernen ingericht: Digitalisation, Procestechologie, Productie & Machine Automatisering en Vision, Robotics & Motion.

Gerichte informatie voor professionals werkzaam in de Industriële Automatisering die bijgepraat willen worden over de kansen die de ontwikkelingen bieden. Dat brengt AutomationNL.

► Statistieken

Vakblad

4x per jaar, oplage 3000

Website

automationNL.nl

Wekelijkse Digitale Nieuwsbrief

Bereik: 1500

Socials

- LinkedIn
- Twitter

Verschijningsdata 2024 print en digital

Editie	Thema	Sluiting reserveren	Sluiting aanleveren advertentiemateriaal	Verschijsning
1	Meet & Regeltechniek Sensoren - temperatuur, flow, debiet, druk; Industriële pompen	16 januari	25 januari	9 februari
2	Vision, Robotics & Motion (5 en 6 juni); Cyber Security in de industrie*	30 april	7 mei	24 mei
3	WOTS 2024 (24 t/m 27 sept. 2024); Proces automatisering & PLC/Scada; Machine automatisering*	20 augustus	27 augustus	13 september
4	Flow & Safety; Drukmeting, debietmeting en flowmeting; Industriële veiligheid (ATEX/SIL) en gasdetectie	23 september	31 september	18 oktober

* Verhoogde oplage van 5.000

Nieuw bij AutomationNL: Dedicated Nieuwsbrieven

AutomationNL heeft een vernieuwde website daarmee ook nieuwe module voor digitale nieuwsbrieven. Bedrijven kunnen nu met hun eigen logo een Dedicated Nieuwsbrief laten samenstellen en versturen door AutomationNL. De nieuwsbrief kan diverse artikelen bevatten van het betreffende bedrijf of een combinatie zijn met nieuws van AutomationNL. We sturen deze nieuwsbrief naar het volledige bestand van AutomationNL. Van alle berichten verschijnt ook een post op de socials van AutomationNL. Vraag naar de mogelijkheden!



Katern Digitalisation

Digitalisering is cruciaal voor het besturen, beheeren en monitoren van productieprocessen. Bovendien levert het zeer waardevolle data op die door middel van analyses (denk aan business intelligence, maar zeker ook artificial intelligence en machine learning) tot belangrijke verbeteringen van de kwaliteit en de bedrijfsvoering kan leiden. AutomationNL houdt u op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen.

Katern Procestechologie

Digitalisering en automatisering spelen een hoofdrol bij het verder optimaliseren van procesinstallaties. AutomationNL onderzoekt en beschrijft hoe procesinstallaties door het slim toepassen van innovaties op het gebied van werktuigbouwkunde, elektrotechniek en industriële automatisering verder kunnen worden geoptimaliseerd, efficiënter gemaakt, terwijl de duurzaamheid verder wordt verbeterd.

Katern Productie & Machine Automatisering

Het steeds verder automatiseren van manufacturing levert grote voordelen op: lagere kosten, betere kwaliteit, kortere productie- en omsteltijden en bovendien: heel veel data, om er maar een paar te noemen. Door manufacturing in hoge mate te digitaliseren kunnen we dus productie, logistiek, inkoop, serviceverlening, klantondersteuning en dergelijke sterk verbeteren.

Katern Vision, Robotics & Motion

Door op een slimme manier industriële robots en sensoren toe te passen kan de productie en de kwaliteit van eindproducten drastisch worden verbeterd. Dit geldt nog eens extra als robots en hun sensoren structureel onderdeel uitmaken van de digitaliseringsstrategie. AutomationNL zoekt en beschrijft de beste toepassingen en innovaties op het gebied van vision & robotics.



Adverteren print

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief €
1/1 pagina	230 x 300 (excl 3 mm afloop)	€ 1.575
1/2 pagina staand	93 x 275	€ 1.025
1/2 pagina liggend	190 x 135	€ 1.025
1/4 pagina staand	93 x 135	€ 725
1/4 pagina liggend	190 x 65	€ 725
Toeslag branded content*		+ 750 per pagina
Bijsluiters/insteekers		Op aanvraag

* inclusief redactie

Multimediale campagne

AutomationNL biedt verschillende mogelijkheden om online en offline te adverteren. Denk hierbij aan een advertentie, partner- en branded content, online bannering of online advertorials. Nieuw zijn de dedicated nieuwsbrieven die we voor klanten versturen. Deze mediakaart biedt een overzicht van de standaard mogelijkheden. Maatwerk is uiteraard ook mogelijk. Neem contact op met onze media-adviseur voor een passende (multimediale) campagne voor jouw marketingdoelstellingen.

Digitaal Magazine

Alea Publishers zal bij een aantal thema's naast de papieren uitgaven ook een digitaal magazine uitgeven. Een prachtig vormgegeven full screen online magazine, waarin alle interessante content rondom het thema wordt gebundeld en op een prettige manier kan worden gelezen via desktop, tablet en telefoon.

Door het aanbieden van het digitale magazine via alle Alea Publishers' platformen en nieuwsbrieven wordt het aantal lezers van deze uitgave enorm uitgebreid. En door het te plaatsen op de socials (o.a. LinkedIn), ontstaat er een mooie spin-off.

Branded content kan ook in het digitale magazine worden opgenomen en zelfs een eigen digitaal magazine voor een dienst of product behoort tot de mogelijkheden. Neem contact op met een van onze media-adviseurs en we helpen je graag verder.

Zie hier voor een voorbeeld.
<https://digitaalmagazine.evmi.nl/>

Adverteren AutomationNL.nl

<https://www.automationnl.nl/>

Formaat	Specificatie	Tarief €
Full banner	468 x 60, 320 x 50 (mobiel)	€ 500 per maand
Leaderboard	728 x 90, 320 x 50 (mobiel)	€ 950 per maand
Large Rectangle	336 x 280, 300 x 250 (mobiel)	€ 950 per maand
Video / film		€ 1.250 per maand
Digitale advertorial		€ 500

► Video/film

Een (YouTube)video op de AutomationNL-homepage afwisselend op de 3 rectangle-posities aan de rechterzijde.

► Bannering

Een banner op de homepage en/of achterliggende pagina's. Een banner kan getoond worden in een carousel van maximaal 3 banners.

► Logolink

Een logolink is een korte klikbare tekst in combinatie met een logo, die naar een website leidt.

► Digitale advertorial

Een digitale advertorial is een kort bericht over het bedrijf of product. Deze advertorial van maximaal 250 woorden wordt door AutomationNL verzorgd en voorgelegd ter goedkeuring.

Adverteren digitale nieuwsbrief

Formaat	b x h pixels	Tarief €
Banner	320 x 50	€ 500
Digitale advertorial		€ 500
Dedicated nieuwsbrief		€ 1250 per keer

Specificaties online banners

	Website	Nieuwsbrief
Bestandstype	jpg, gif, animated gif, html5	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kb	99 kb
Landingspagina	webadres opgeven	webadres opgeven

Bedrijvengids

Opname van bedrijfsgegevens in de online database op www.automationnl.nl en in iedere editie van het blad. In AutomationNL magazine, 4 keer per jaar, onder een rubriek logo en gegevensvermelding. Op AutomationNL online; volledige bedrijfsomschrijving, social channels, video, eigen nieuws toevoegen, en meer, 650* per jaar. Aanmelden via deze link: www.automationnl.nl/bedrijvengids/betaalde-vermelding

*Bij een gratis AutomationNL bedrijfsvermelding worden alleen de basisgegevens opgenomen in de online bedrijvengids

Aanleveren advertentiemateriaal

Het aanleveren van advertentiemateriaal voor print gebeurt via de AD | Portal. We versturen een mail met het verzoek om het benodigde materiaal aan te leveren. Let op: het kan voorkomen dat deze mail in de spambox of ongewenste e-mail belandt.

Het aanleveren van materiaal voor online plaatsingen kan per mail naar traffic@virtumedia.nl. We sturen een mail met het verzoek om het benodigde materiaal aan te leveren.

Voor veel klanten verzorgen wij ook de (advertentie)opmaak. Neem contact op en bespreek de mogelijkheden.



Uitgeverij Alea Publishers
Huis ter Heideweg 13
3705 MA Zeist

Uitgever Roeland Dobbelaer

Redactie Robbert Hoeffnagel
Hoofdredacteur
robberthoeffnagel@aleapublishers.nl
0651282040

Advertentie-exploitatie Bas van den Engel
basvandenengel@aleapublishers.nl
06 423 069 37

Aanleveren materiaal Afdeling traffic
traffic@virtumedia.nl
030 691 33 12

Abonnementen klantenservice@virtumedia.nl



Alle genoemde bedragen zijn in euro's, exclusief btw

Kennispartners:

Evmi

mikrocentrum
opleiden • ontmoeten • ondernemen