

VOEDING NU

ONAFHANKELIJK VAKTIJDSCHRIFT OVER VOEDSEL, VOEDING EN GEZONDHEID



Mediakit 2025

VoedingNu

Hét onafhankelijk vaktijdschrift voor de professional werkend in de voedingsindustrie.

VoedingNu is hét vakblad voor in voeding geïnteresseerden die in hun werk en vakgebied met voeding, voedsel en gezondheid te maken hebben. Voeding Nu houdt je op de hoogte van alle trends en ontwikkelingen in de voedingssector gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. In het vakblad wordt wetenschappelijk onderzoek vertaald naar de praktijk. Het vakblad wordt samengesteld door een gepassioneerde journalistieke redactie die ondersteund wordt door een wetenschappelijk adviesraad die bestaat uit een brede laag van vertegenwoordigers van de voedingssector waar onder Wageningen Universiteit, Maastricht University, Hanzehogeschool Groningen, RIVM, Voedingscentrum, TNO, EFSA en vertegenwoordigers van de diëtistenvereniging DCN. De raad ziet mede toe op de betrouwbaarheid van de inhoud van Voeding Nu.

Voeding Nu is een bron van informatie, passie, wetenschappelijk onderzoek en kennis. Het vakblad is verdeeld in vier katernen waarin diverse onderwerpen uitgebreid worden besproken. De vier katernen in Voeding nu zijn:

Wetenschap

In dit katern verschijnen artikelen die zijn gebaseerd op (recent) wetenschappelijk onderzoek in binnen- en buitenland op het gebied van voeding, voedsel en gezondheid. De onderwerpen kunnen uiteenlopen van de jongste technische ontwikkelingen op het gebied van insliksensoren tot inzichten over vet en metabole gezondheid.

Overheid en Beleid

Dit katern volgt de wet- en regelgeving op het gebied van ingrediënten, voedselveiligheid, grondstoffen en houdbaarheid op de voet. Politici, beleidsmakers en andere betrokkenen geven hier toelichting op plannen en beslissingen, over afspraken met bedrijven en nieuwe wetgeving met betrekking tot voedsel en gezondheid.

Product en Bedrijf

In dit katern vertellen bedrijven zelf wat de voedingsmiddelenindustrie doet om mee te gaan in de trends van gezondheid en verduurzaming. Voeding Nu brengt hier in kaart wat bijvoorbeeld de aanpak is van Nederlandse foodondernemingen op het gebied van het terugdringen van zout, suiker of vet in bepaalde voedingsmiddelen.

Diëtetiek

In dit katern komt de praktijk aan bod met specialistische kennis over voeding en diëtetiek. Wat is gezond en wat niet? Hoe maak je mensen bewust van de positieve effecten van goed voedsel? Dit katern maakt de vertaalslag van wetenschap naar praktijk.

Voeding Nu richt zich op diëtisten, paramedici, gewichtsconsulenten, leefstijlcoaches, voedingskundigen/-voorlichters in (zorg) instellingen, voedselproducerende en -verwerkende bedrijven.

7 keer per jaar verschijnt een nieuwe editie van het vakblad. In elke editie wordt er een speciaal thema op basis van de huidige foodtrends uitgebreid besproken. Deze thema's worden bepaald door onze journalistieke redactie.

Het Vakblad

Het vakblad houdt je op de hoogte van alle trends en ontwikkelingen in de voedingswereld.

2.362 LEZERS



De Nieuwsbrief

Blijf op de hoogte van de allerlaatste trends en ontwikkelingen in de voedingswereld.

7.600 ABONNEES

Media

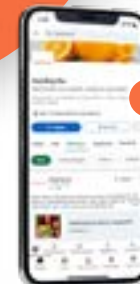
Voeding Nu
totaal bereik
25.000

PROFESSIONALS UIT
DE VOEDINGSSECTOR

De Website

Voeding Nu website biedt artikelen en nieuws en houdt je op de hoogte van aankomende events.

8.500 BEZOEKERS PER MAAND



Social Media

Op de sociale mediakanalen houden we u op de hoogte van nieuws en publicaties van VoedingNu.

4.600 VOLGERS FACEBOOK

4.230 VOLGERS LINKEDIN

Het vakblad

Gezonde voeding is erg belangrijk voor het menselijk lichaam. We ontdekken steeds meer over voeding. De consument ziet door de bomen het bos niet meer en juist daarom is het belangrijk dat voedingsprofessionals weten waar zij het over hebben. Wij helpen voedingsprofessionals door informatie aan te bieden onderbouwd door wetenschappelijk onderzoek. Ons redactie wordt ondersteund door een wetenschappelijke adviesraad die bestaat uit een brede laag van vertegenwoordigers van de voedingssector. Daaronder valt Wageningen Universiteit, Maastricht University, Hanze Hogeschool Groningen, RIVM, Voedingscentrum, TNO, EUFIC, EFSA en vertegenwoordigers van de diëtistenvereniging DCN. Samen met onze redactie produceren wij een betrouwbare bron voor iedereen die te maken heeft met de voedingssector.

Voeding Nu houdt je op de hoogte van trends en ontwikkelingen, gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. Het vakblad is een betrouwbare bron voor iedereen die met voeding, voedsel en gezondheid te maken heeft. Het vakblad verschijnt 7 keer per jaar in een oplage van 1750 exemplaren en wordt verspreid via abonnees, bedrijven en organisaties.



De lezers en bezoekers

De lezers zijn professionals in de voedingsindustrie. Voeding Nu is een informatief vakblad voor professionals die in hun werk en/of vakgebied met voeding, voedsel, gezondheid en ziekte te maken hebben.

VoedingNu wordt onder andere gelezen door:

- Diëtisten
- Paramedici
- Gewichtsconsulenten
- Leefstijlcoaches
- Voedingskundigen/-voorlichters in instellingen
- Voedselproducerende
- Voedsel werkende bedrijven



De communicatie mogelijkheden

Magazine Advertenties & redactionele advertorials

Door middel van adverteren en redactionele advertorials in VoedingNu vakblad bereikt u de juiste doelgroepen voor uw product, dienst of evenement.

U kunt zelf het materiaal aanleveren of ons inschakelen voor hulp bij het schrijven van teksten en de vormgeving. We denken graag met je mee.

Online en digitale communicatie

De VoedingNu website en VoedingNu nieuwsbrief bieden uitstekende mogelijkheden om uw doelgroep ook online en digitaal te bereiken. Van bannering tot advertorials, uw communicatie boodschap is binnen de digitale VoedingNu omgevingen over te brengen. Graag adviseren we u over de inzet van digitale communicatie.

Inhoudelijke communicatie en contentstrategie

Naast advertenties biedt VoedingNu vakblad mogelijkheden voor inhoudelijke communicatie. Zowel in print, online en digitaal kunnen we uw marketingcommunicatie plannen vertalen in een inhoudelijke content strategie. In overleg stellen we samen met de redactie een plan op. Mogelijkheden en tarieven zijn op basis van aanvraag.

Sociale media Communicatie

De sociale mediakanalen LinkedIn en Facebook van VoedingNu kunnen ingezet worden om je advertentie of advertorial te ondersteunen en je bereik binnen de doelgroepen te vergroten en te verbreden.

VoedingNu statistieken:

7x per jaar, oplage 1.750

Meeleescijfer: 1,35

Totaal aantal lezers: 2.362

Website bezoekers per maand: 8.500

Abonnees wekelijkse digitale nieuwsbrief: 7.600



Verschijningsdata 2025

Editie	Thema	Sluiting aanmelden advertorials	Deadline tekst en beeld advertorials	Sluiting aanleveren advertentiemateriaal	Verschijsning
1	chemische voedselveiligheid	19 december	9 januari	13 januari	7 februari
2	microbioom	3 februari	24 februari	3 maart	28 maart
3	social media	11 maart	1 april	15 april	2 mei
4	chrononutrition	29 april	20 mei	3 juni	20 juni
5	1e 1000 dagen	24 augustus	14 augustus	11 september	26 september
6	(kweek)vlees	11 september	2 oktober	23 oktober	7 november
7	sensoriek	23 oktober	13 november	4 november	19 december

Print magazine specificaties, tarieven en formaten

Print magazine

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief
2/1 pagina	460 x 300 (incl. 3 mm afloop)	€ 2.500
1/1 pagina	230 x 300 (incl. 3 mm afloop)	€ 1.500
1/2 pagina staand	93 x 275	€ 850
1/2 pagina liggend	190 x 135	€ 850
1/4 pagina staand	93 x 135	€ 595
1/4 pagina liggend	190 x 65	€ 595
Toeslag branded content*		+ € 350 per pagina
Bijsluiter 2 pagina's, max A4 formaat		Vanaf € 1.500
Overige advertentie formaten		Op aanvraag
* inclusief redactie, exclusief fotografie		

Banners op de Voeding Nu website

Formaat	Specificatie b x h (mm)	Tarief
Leaderboard (header)	728 x 90, 320 x 50	€ 500 per maand
Leaderboard (positie 2)	728 x 90, 320 x 50	€ 425 per maand
Large Rectangle	336 x 280, 300 x 250	€ 400 per maand
Video / film	YouTube-link	€ 400 per maand
Digitale advertorial	200 tot 450 woorden + 1 à 2 beelden	€ 500
Logolink		€ 150 per maand
Bedrijfsprofiel (Bedrijvengids*)		€ 650 per jaar
Dedicated digitaal magazine		Op aanvraag

Print magazine specificaties, tarieven en formaten

Specificaties online banners

	Website	Nieuwsbrief
Bestandstype	jpg, gif, animated gif, png	jpg
Kleurmodus	RGB	RGB
Resolutie	72 dpi	72 dpi
Maximaal formaat	99 kb	99 kb
Landingspagina	Webadres opgeven	Webadres Webadres opgeven

Video's, podcasts en webinar

Formaat	Tarief
Productie video	op aanvraag
Productie podcast	op aanvraag
Productie webinar	op aanvraag
Verspreiding via het EVMi platform*	€ 1500
* maand lang mee in de nieuwsbrieven, op de website en via LinkedIn	

Voeding Nu nieuwsbrief (elke dinsdag)

Formaat	Specificatie b x h (pixels)	Tarief
Banner	728 x 90	€ 250
Digitale advertorial	Kop 40 tekens (incl. spaties) / tekst 60 woorden / 1 beeld / landingspagina	€ 395
Partnermailing	Met eigen logo en artikelen	€ 1.525
Dedicated nieuwsbrief	3 tot 5 artikelen / introductie tekst van circa 40 woorden / artikel van 350 tot 400 woorden. Het is mogelijk om hierin ook een banner te plaatsen (728 x 90 pixels)	€ 1575

Print magazine specificaties, tarieven en formaten

Bedrijvengids

We bieden u de mogelijkheid tot opname van uw bedrijfsgegevens in de online database op www.voedingnu.nl en in iedere editie van het blad. Een volledige bedrijfsomschrijving op www.voedingnu.nl (inclusief uw sociale kanalen, video's, de mogelijkheid om eigen nieuws toe te voegen, etc.) kost € 650 per jaar. Bij een volledige bedrijfsvermelding op de website van Voeding Nu worden uw basisgegevens ook opgenomen in de bedrijvengids in het magazine.

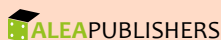
Aanleveren advertentiemateriaal

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal (print en online) gebruikt u ons advertentie portaal (Zezar). Vanuit deze Ad | Portal ontvangt u een e-mail met het verzoek om uw advertentiemateriaal in te leveren. Let op: deze e-mail kan soms in uw spam/ongewenste-e-mail-folder terechtkomen. Heeft u vragen over de gang van zaken of lukt het niet om iets up te loaden, neemt u dan contact op met de afdeling Traffic: traffic@virtumedia.nl.



Daily

Heb je meer nodig dan een passende campagne? Vraag dan naar onze Daily-mogelijkheden. Daily helpt merken en organisaties door de dagelijkse ruis heen te breken en waarde toe te voegen aan hun merk. Communicatie-oplossingen van design en websites tot contentmarketing zorgen ervoor dat jouw merk een blijvende indruk achterlaat. Bij Daily vind je, net als bij VoedingNU, een no-nonsense mentaliteit om snel te schakelen en tot de kern te komen.



Uitgeverij Alea Publishers
Huis ter Heideweg 13
3705 MA Zeist

Uitgever Roeland Dobbelaer

Redactie Angela Jans
Hoofdredacteur
angelajans@aleapublishers.nl
06 130 681 00

Advertentie-exploitatie Lot Vermeer
lotvermeer@aleapublishers.nl
06 106 237 63

Aanleveren materiaal Afdeling traffic
traffic@virtumedia.nl
030 307 22 46

Aanleveren bijsluiters

Aantal: gelijk aan oplage
Afwerken: handzaam in dozen verpakt
Deadline: uiterlijk 6 werkdagen voor verschijning
Aanleveradres:
Veldhuis Media
T.n.v Marcel Maassen
mmaassen@veldhuis.nl
Eekhorstweg 1
7942 JC Meppel
o.v.v. afzender, titel
van het blad en editie.